



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

POLITICA AZIENDALE

Qualità, Ambiente, Sicurezza, Food Defense e Site Security, Sostenibilità e Responsabilità Sociale

IWB Italia S.p.A produce vini di qualità raccogliendo la materia prima da una solida rete di conferitori, secondo rigidi protocolli di qualità garantiti dall'attenzione costante del team di enologi e li distribuisce su scala globale nei diversi canali di vendita: online, grande distribuzione, Horeca. Con i marchi di proprietà soddisfa in modo puntuale ogni esigenza dei clienti, aziende o privati.

Vision

**Una nostra bottiglia con un
nostro marchio ovunque,
per fare clienti felici e così tutti noi**

Mission:

Cosa dobbiamo fare:

Conquistiamo il mercato creando brand amati per qualità e immagine e li distribuiamo in tutto il mondo in ogni canale commerciale

•

Cosa vogliamo essere:

Siamo un'organizzazione solida, agile e flessibile, che con processi chiari ed efficienti è competitiva e risponde velocemente alle aspettative dei clienti

•

Come ci comportiamo:

Ci riconosciamo nei nostri valori e li diffondiamo, ci prendiamo cura delle nostre persone, coltiviamo il talento, la creatività, il senso del buono e del bello. In IWB tutti contribuiamo al successo aziendale, condividiamo passioni e intuizioni, con piena realizzazione di noi stessi



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

I VALORI DI IWB ITALIA S.p.A.

Valore nr. 1: IL CLIENTE AL CENTRO

Il cliente è il nostro datore di lavoro e noi lavoriamo per farlo felice.

Solo il cliente straordinariamente soddisfatto non cambierà fornitore e sarà il nostro miglior testimonial.

In azienda tutti lavorano per capire le esigenze del cliente e per fornire prodotti e servizi che vadano oltre le aspettative dello stesso.

Valore nr. 2: QUALITÀ DI ECCELLENZA

Ci mettiamo tutta la passione e la professionalità per **il miglioramento continuo della qualità dei nostri prodotti e servizi**, la cui eccellenza è la base per costruire la reputazione dei nostri brands.

Valore nr. 3: INTEGRITÀ E COERENZA

Manteniamo elevati livelli di standard etici, rispettando le persone e le regole.

Parliamo bene dell'azienda e dei nostri collaboratori, siamo coerenti e ci impegniamo a fare quello che promettiamo, sapendo che solo i fatti hanno un valore. Ci impegniamo perché la nostra reputazione non venga mai intaccata da comportamenti non conformi ai nostri valori.

Valore nr. 4: NOI

La squadra vince e tutti siamo coinvolti nella sua costruzione e nel suo supporto.

Cerchiamo l'inclusione, la condivisione degli obiettivi, impariamo ad ascoltare le diverse opinioni prima di prendere una decisione.

Creiamo un ambiente di lavoro positivo, dove la base sia il supporto reciproco, affinché lavorare sia un piacere e un'opportunità di crescita.

Valore nr. 5: INNOVAZIONE E SPIRITO D'IMPRESA

Non ci stanchiamo di guardare avanti e di innovare prodotti e processi.

Agiamo tutti assieme con spirito imprenditoriale, per raggiungere e superare gli obiettivi, anticipiamo i problemi e ci prendiamo carico delle soluzioni, siamo responsabili delle risorse aziendali e della loro conservazione. Operiamo e ci strutturiamo in maniera snella, per essere veloci

ed efficaci nelle nostre azioni.

Non perdiamo mai di vista le priorità e ci concentriamo su di esse.



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

In coerenza alla mission ed ai valori definiti, la Direzione definisce la propria politica assicurando che sia compresa, attuata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione.

IWB ITALIA S.p.A.

definisce le seguenti Strategie Chiave ed obiettivi generali:

Strategie chiave	Obiettivi generali
Soddisfare i requisiti e le aspettative del cliente	<ul style="list-style-type: none">✓ Capire, soddisfare e realizzare in tempi rapidi le esigenze e richieste dei clienti
Rafforzare la posizione sui mercati	<ul style="list-style-type: none">✓ Ottimizzare tutti i processi aziendali e rafforzare la propensione al servizio in termini di flessibilità, innovazione e rapidità nelle risposte
Ricerca la massima competitività	<ul style="list-style-type: none">✓ Massimizzare le efficienze di produzione✓ ottimizzare i processi produttivi anche con l'utilizzo delle migliori tecnologie applicabili
Promuovere l'innovazione	<ul style="list-style-type: none">✓ innovare linee prodotto e packaging per differenziare e distinguere sul mercato i prodotti
Tutela della qualità, sicurezza, legalità e autenticità dei prodotti e dei processi produttivi	<ul style="list-style-type: none">✓ rispettare le prescrizioni legali✓ garantire l'aderenza dei processi e del prodotto agli standard igienico sanitari GFSI BRCGS FOOD ed IFS FOOD nonché agli standard tecnici dei clienti✓ prevenire e ridurre i rischi attraverso l'utilizzo della migliore tecnologia possibile e di infrastrutture all'avanguardia✓ Garantire il rispetto dei requisiti di site, data & supply chain security e la diffusione della food safety culture
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none">✓ rispettare le prescrizioni legali✓ garantire l'aderenza dei processi al sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori UNI ISO 45001✓ prevenire gli infortuni e le malattie professionali attraverso il continuo monitoraggio sanitario e la sua valutazione✓ prevenire e ridurre i rischi attraverso l'utilizzo della migliore tecnologia possibile avvalendosi di infrastrutture all'avanguardia e attraverso la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti
Tutela dell'ambiente e sostenibilità;	<ul style="list-style-type: none">✓ rispettare le prescrizioni legali✓ garantire l'aderenza dei processi al sistema di gestione per l'ambiente a qualità UNI EN ISO 14001✓ minimizzare gli impatti ambientali ed il consumo delle risorse (energia, di acqua, di materie prime) e contemporaneamente la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero ed il riciclo ove possibile, nel rispetto degli standard di sostenibilità adottati✓ prevenire e ridurre i rischi attraverso l'utilizzo della migliore tecnologia possibile avvalendosi di infrastrutture all'avanguardia
Affidabilità della supply chain	<ul style="list-style-type: none">✓ avvalersi di fornitori qualificati e sensibili al rispetto degli adempimenti definiti in materia di tutela dell'igiene e sicurezza del prodotto, salute e sicurezza sul lavoro, sociali, ambientali e di sostenibilità✓ Monitorare le performances dei fornitori a fronte dei criteri di selezione e qualifica definiti✓ Assicurare le massime economie di scala ed il miglior rapporto qualità/prezzo in funzione delle classi di materia prima acquistate



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Strategie chiave	Obiettivi generali
Miglioramento professionale delle risorse umane	<ul style="list-style-type: none">✓ diffondere a livello aziendale una “filosofia di Qualità totale” assicurando la formazione e l’aggiornamento continuo✓ diffondere la conoscenza delle regole assunte come standard di riferimento organizzativo, procedurale e operativo✓ sviluppare un ambiente di lavoro socialmente responsabile e favorire la crescita professionale di tutti i dipendenti nel rispetto delle leggi e dei diritti definiti, coerentemente al codice etico definito✓ promuovere e sostenere idee e proposte migliorative in tutti gli ambiti✓ Implementare e mantenere il sistema di gestione della responsabilità amministrativa di Impresa secondo il modello organizzativo 231 e diffondere il codice etico adottato
Cultura del miglioramento continuo	<ul style="list-style-type: none">✓ Favorire le iniziative volte al miglioramento continuo e promuovere il coinvolgimento dell’organizzazione in merito a:<ul style="list-style-type: none">○ Cultura della sicurezza alimentare○ Qualità○ Salute e sicurezza○ Rispetto dell’ambiente e sostenibilità○ Rispetto dei principi etici e della privacy✓ Rilevare, risolvere e prevenire le anomalie e le deviazioni✓ garantire un efficace sistema di monitoraggio degli obiettivi preposti

La Direzione auspica l’impegno di tutti a lavorare con la massima disponibilità e con grande senso di responsabilità per il perseguimento degli impegni definiti.

È preciso impegno della Direzione a mettere a disposizione le risorse necessarie al perseguimento degli obiettivi aziendali individuati.

La Direzione Aziendale si impegna a sottoscrivere quanto dichiarato, a divulgarlo al pubblico, a tutti i dipendenti, collaboratori e parti interessate e a riesamarlo sistematicamente e periodicamente con i propri collaboratori.

Calmasino di Bardolino, lì 02/01/2024

Il Presidente e Amministratore Delegato